

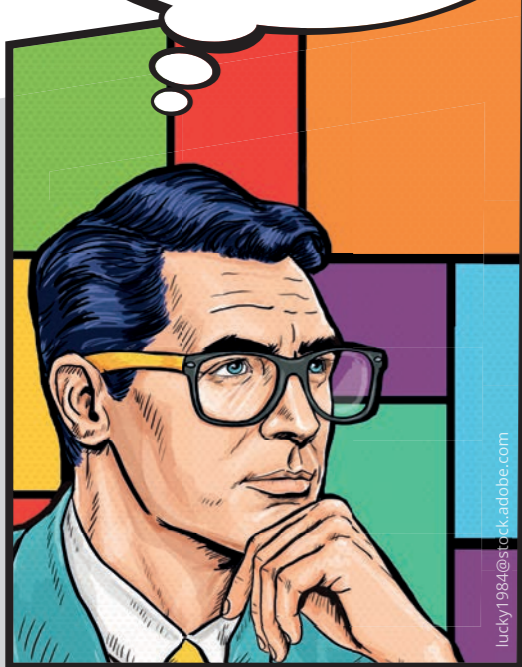
GFF

DAS PRAXISMAGAZIN
FÜR PRODUKTION UND MONTAGE

GENAU!
ICH LESE DAS, WAS
MEIN GESCHÄFT
VORANBRINGT.

Von Profis geschätzt, von
Fachanbietern empfohlen.
'GFF'. Ein Medium, das
Interessen verbindet.

AHA.
HIER WIRD GELESEN,
WAS DRIN STEHT.



lucky1984@stock.adobe.com

DAS MEDIUM MACHT DEN ERFOLG

'GFF' überzeugt die ganze Branche. Deshalb wird das Magazin von Profis gelesen. Fertigung, Handel, Planung, Montage - alle sind dabei, alle sind überzeugt. Denn Wissen bringt Geschäfte voran. Das bestätigt auch die Befragung unserer Leser*.

QUALITÄT, DIE LESER BINDET

Interessen kann man messen. Wenn etwa jeder zehnte Leser das gesamte Magazin studiert, fast jeder Dritte immerhin die Hälfte, dann ist das eine starke Sprache. Im Durchschnitt nutzt unsere Zielgruppe das Medium bereits seit 8,4 Jahren und nimmt jede Ausgabe 2,3 mal zur Hand. 60 % haben mindestens 10 der letzten 11 Ausgaben gelesen. Und immer mehr von ihnen schätzen auch unser crossmediales Angebot. Denn 'GFF' publiziert einerseits verschiedene Print-Formate, verbreitet fachlich relevante Inhalte andererseits aber auch über seine Website und den Newsletter.

* Telefonische Befragung bei 175 Lesern (davon 50 % Abonnenten). Stichprobe analog zur Empfängerdatei nach Berufsgruppen. Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH in Ludwigshafen, Februar 2018.

LESEDAUER

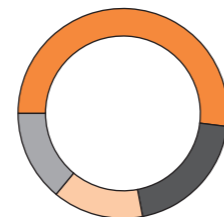


90 %
bis 1 Stunde

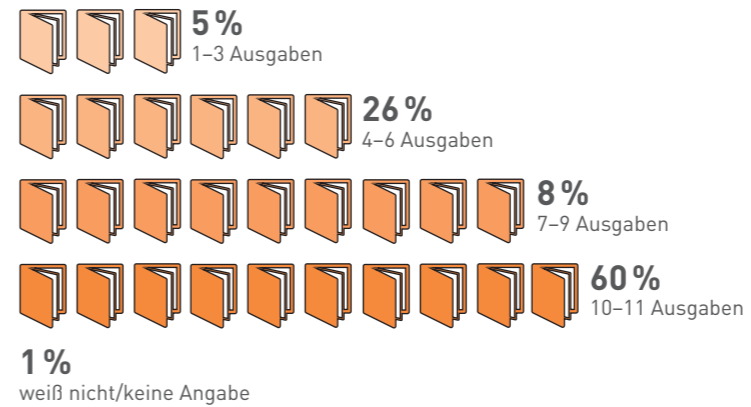
6 %
über 1 bis 1,5 Stunden

4 %
über 1,5 Stunden und länger

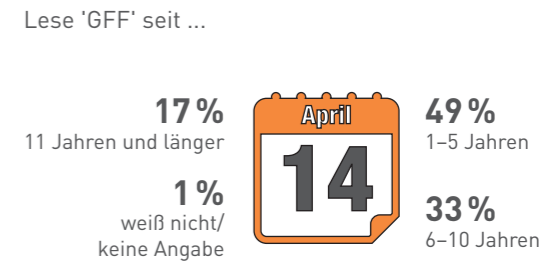
HEFTKONTAKT



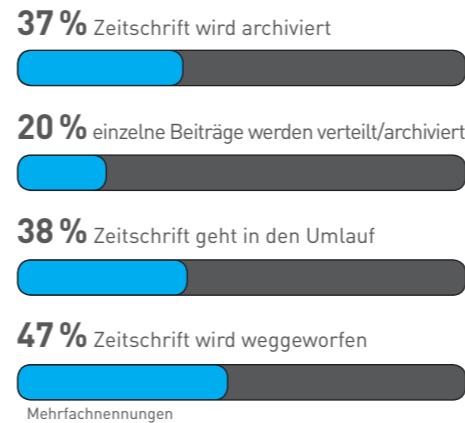
GELESENE AUSGABEN



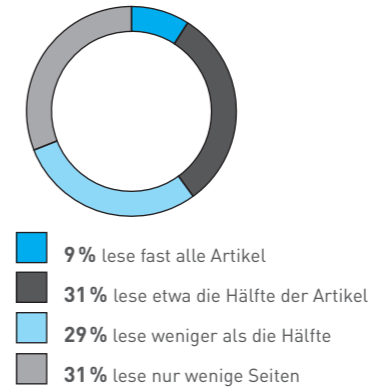
HOHE AFFINITÄTEN



HEFTVERBLEIB



HEFTNUTZUNG



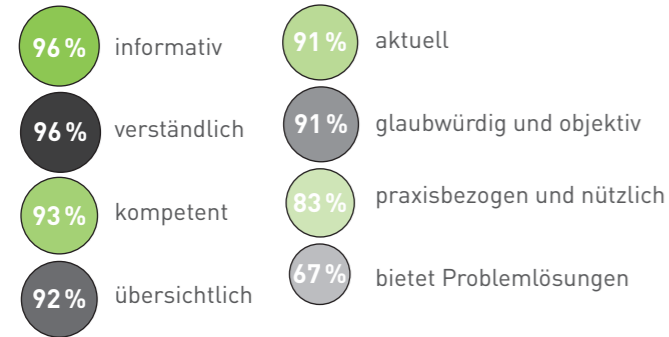
ECHT KLASSE MAGAZIN.
UND ICH KANN ES AUCH
UNTERWEGS NUTZEN.



lucky1984@stock.adobe.com

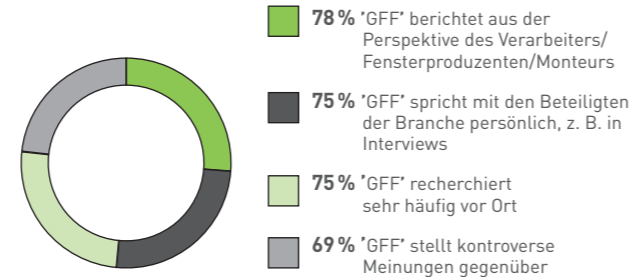
WISSEN, WAS GEWOLLT WIRD

BEURTEILUNG REDAKTIONELLER INHALTE*



*Kategorien „trifft sehr zu“ und „trifft eher zu“ auf 4er-Skala

RELEVANZ VON STRATEGIEN DER ZEITSCHRIFT*



*Kategorien „sehr wichtig“/„eher wichtig“ auf 4-er Skala



BEURTEILUNG VON BEITRÄGEN*/FORMATEN**



* Kategorien „interessiert sehr“/„interessiert eher“ auf 4-er Skala

** Kategorien „nutze ich sehr gerne“/„nutze ich gerne“ auf 4-er Skala

MIT FACHVERSTAND VON FACHVERSTEHERN

Was zählt, sind praxisrelevante Infos – vor allem wenn über zwei Drittel der Leser direkt am Bauobjekt tätig sind. Dafür gehen die 'GFF'-Experten ganz nah ans Geschehen heran. Unsere Leser honorieren das. 75 % finden es wichtig, dass wir sehr häufig vor Ort recherchieren, dass wir mit den Beteiligten der Branche sprechen. Unsere redaktionellen Inhalte werden von ihnen zu über 80 % als praxisbezogen und nützlich bewertet; zu über 90 % als kompetent, glaubwürdig und objektiv.

Allein das Format Praxistipp wird von 71 % der Kunden gern gelesen, die technischen Fachbeiträge sogar von 91 %. Rund 70 % schätzen es, dass 'GFF' auch kontroverse Meinungen gegenüberstellt. Weil Entscheidungen am einfachsten sind, wenn man eine gute Übersicht hat – besonders in Bezug auf Herausforderungen und Innovationen. Dafür bieten die Medien von 'GFF' verschiedene Formate mit zielgruppenspezifischen Rubriken. Ideal abgestimmt auf die Bedürfnisse.

RICHTFUNK AUF VERSCHIEDENEN KANÄLEN



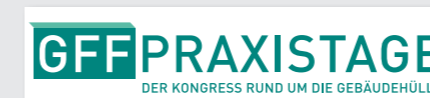
PRINT



SONDERPUBLIKATIONEN



ONLINE



KONGRESS



AWARD

BETRIEBSGRÖÖE



58% 1-5 Beschäftigte



19% 6-10 Beschäftigte



6% 11-20 Beschäftigte



6% 21-50 Beschäftigte

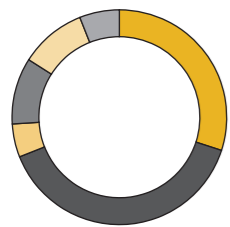


7% 51 und mehr Beschäftigte

7% 51 und mehr Beschäftigte

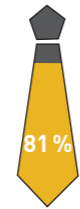
4% keine Angabe

BRANCHE

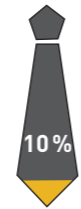


- 30% Glas/Metall- und Fassadenbau
- 39% Fenster-/Türen-/Wintergartenbau/Schreinerei
- 5% Rollläden und Sonnenschutz
- 10% Industrie
- 10% Fachhandel
- 6% Architekt/Planer/Energieberater/Sonstige

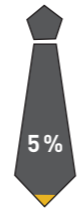
FUNKTION/POSITION DES BEFRAGTEN



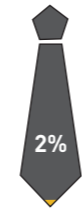
Vorstand/GF/
Inhaber



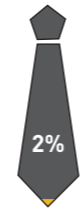
Leitender
Angestellter



Sonstige
Position



Mitarbei-
tendes
Familien-
mitglied



Meister/
Facharbei-
ter/Geselle

MITLESER

41% 1-2 Mitleser



13% 3-4 Mitleser



7% 5 und mehr Mitleser



39% keine Mitleser



WOW.
DIE ERREICHEN
ENTSCHEIDER!



ZIELGRUPPE: CHEFS

'GFF' bringt Informationen aus erster Hand in die Hände der Ersten – nämlich derer, die bestimmen, was gemacht wird; aber auch, was verkauft und eingekauft wird. Was Profis bei uns lesen, ist Basis geschäftlicher Entscheidungen.

INFORMATIONEN, DIE VERBINDEN

Über 90 % unserer Leser haben eine Führungsposition, zumeist in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Das ist praktisch. Denn dort entscheiden viele von ihnen allein – genau genommen 62 % der Befragten. Außerdem lassen fast zwei Drittel von Ihnen noch andere in das Heft schauen.

So wird publik, was das Geschäft bestimmt. Und das, was drin steht, wird ganz bestimmt beachtet. Zum Beispiel sind für fast die Hälfte aller 'GFF'-Leser Anzeigen von großer Bedeutung. Weil relevant ist, was beworben wird. Weil gebraucht wird, was verkauft wird. Weil 'GFF' die Interessen der Branche verbindet: von der Hauptzielgruppe der ausführenden Handwerksbetriebe über Industrie und Handel bis hin zu Planern und Gestaltern. Ein Forum für alle, die Umsatz machen wollen.

**IHR KONTAKT ZU DEN
PUBLIKATIONSPROFIS VON 'GFF'**



DAS BESTE UMFELD FÜR IHRE WERBUNG!

THOMAS POHL
Anzeigenleiter

Telefon +49 8247 354-185
thomas.pohl@holzmann-medien.de



BARBARA DANIELKEWITZ
Anzeigenverkauf | Verwaltung

Telefon +49 8247 354-232
barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de



FLORIAN FAAB
Anzeigenverkauf

Telefon +49 8247 354-125
florian.faab@holzmann-medien.de